

Diplomado

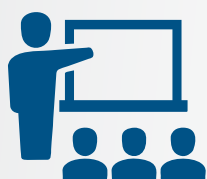
COMUNICACIÓN POLÍTICA

XI° Edición



Dirección académica
Lic. Carlos Fara

Formación política para
AMÉRICA LATINA



Matrícula con beca
Proceso de postulación
100 cupos



Modalidad:
Virtual
Duración:
3 meses

inicia
30/06

Info

diplomados@acep.org.ar

VIRTUAL - ASINCRÓNICO

 **ACEP**
Asociación Civil
Estudios Populares

 **KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG**

11^a EDICIÓN

El diplomado virtual en Comunicación Política es una propuesta académica del Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), con sede en Uruguay, y de la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) de Argentina, bajo la dirección académica del Lic. Carlos Fara. Con una propuesta renovada para nuestra décima primera edición, seguimos apostando en la formación de jóvenes apasionados por la política.

¿EN QUÉ CONSISTE?

El diplomado ofrece conceptos y metodologías para el estudio y la implementación de estrategias efectivas de comunicación política. Este certificado proporciona una experiencia práctica para el diagnóstico, planificación, implementación y evaluación, así como el asesoramiento en comunicación política, teniendo en cuenta los desafíos actuales y futuros de la disciplina. La comunicación política debe ser guiada por un enfoque estratégico para asegurar que la política se conecte efectivamente con la ciudadanía.

OBJETIVO GENERAL

Preparar a los alumnos para enfrentar la dinámica vertiginosa de la sociedad y las adaptaciones que requiere la comunicación política en la era de los prosumidores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las corrientes sociales subterráneas, clave para la comunicación política exitosa.
- Aprender las principales pinceladas del oficio del Consultor Político.
- Conocer las herramientas de comunicación y sus mejores usos.

DESTINATARIOS

Funcionarios y profesionales que deseen informarse o recibir actualización de contenidos sobre Social Media, Comunicación 2.0 y Comunicación en Gestión • Asesores de gobierno • Responsables de las Oficinas de Comunicación de administraciones públicas de distintos niveles de gobierno • Dirigentes políticos y sociales.

REQUISITOS PREVIOS

Contar con un título de estudio de grado o posgrado afín (no excluyente), o acreditar experiencia suficiente en la temática.

MODALIDAD

La cursada es asincrónica. Al inicio de cada mes (cronograma, no calendario), se presentan los contenidos correspondientes a cada módulo. Se trata de **cuatro módulos**, cada uno con varias materias. Los alumnos contarán con todos los materiales en el **Campus Virtual de ACEP** para alcanzar los objetivos de cada materia. Durante el desarrollo del diplomado, los alumnos pueden hacer consultas al docente a través del coordinador académico. Se prevé un **foro de debate** para cada materia y una **clase vía Zoom** por cada módulo, dictada por docentes y expositores de destacada trayectoria en la comunicación política.

APROBACIÓN

Cada módulo tendrá una evaluación consistente en preguntas de opción múltiple por cada materia.

Al término del diplomado, los becarios deben presentar un trabajo final en base a consignas que se le transmitirán oportunamente. Los alumnos deben aprobar la evaluación final con un mínimo de 7 (siete) puntos. También se evaluará la participación del alumno en el foro y la asistencia a las clases online.

PROGRAMA

MÓDULO 1: LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA Y LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Materia 1: Los actuales electorados en la era exponencial + La opinión pública en la comunicación política

Materia 2: Estrategia de campaña 7 x 24

Materia 3: Comunicación de gobierno: el tamaño importa. La comunicación por escalas (de países a ciudades)

MÓDULO 2: LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS FORMAS DE COMUNICAR

Materia 4: La campaña en el territorio.

Materia 5: Storytelling en época de post verdad

Materia 6: Lenguaje transmedia política. Aprovechando la era de los prosumidores

MÓDULO 3: PRENSA Y DESEMPEÑO EN LOS MEDIOS

Materia 7: Manejo de crisis en el contexto digital

Materia 8: Media Training y Telegenia: ¿cómo hacerlo por vías virtuales?

Materia 9: Publicidad Política en la era de las redes y el streaming

MÓDULO 4: NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVOS DESAFÍOS: COMUNICACIÓN POLÍTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Materia 10: Marketing Digital

Materia 11: Comunicación 2.0, ¿cómo defendernos de las fake news y los trolls? Verdad desnuda, posverdad vestida

Materia 12: Big data en comunicación política

¡POSTÚLATE!

El proceso es muy fácil. Debes completar el formulario online y adjuntar tu **CV** y una **carta de recomendación**.

Formulario



Enlace formulario postulación:
<https://forms.gle/AT5pyWHhPB71fvgP9>

BECAS | SELECCIÓN

El diplomado cuenta con **beca completa; no posee costo ni arancel**. Las instituciones organizadoras han dispuesto 100 cupos para América Latina. Los participantes serán seleccionados según un criterio de equidad geográfica, de género y profesión.

Cierre de la convocatoria: 30 de mayo de 2025, recepción de las postulaciones hasta las 18 h (Argentina), sin excepción.

Notificaciones: 25 de junio (a todos los postulantes se les brindará una respuesta).

CARLOS FARA - DIRECTOR ACADÉMICO



Lleva 38 años de experiencia como consultor político. Autor del libro “Cómo ser un consultor político” y presidente de Fara.Veggetti. Ganó el primer Premio Anual Aristóteles 2010 como uno de los 10 mejores consultores del mundo, por el trabajo realizado en las elecciones en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. También ha ganado dos veces el premio EIKON (2010 y 2012). Es coautor del primer Manual de Marketing y Comunicación “Acciones para una Buena Comunicación”, y editor del primer CD de entrenamiento para candidatos en América Latina “Capacitando Candidatos”, ambos editado por la Fundación Konrad Adenauer. Participó en más de 200 campañas electorales, alcanzando el objetivo fijado en el 76 % de los casos. Realizó consultorías en Argentina, México, Bolivia, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Panamá, Perú, Venezuela, Paraguay, Uruguay, Nicaragua, El Salvador y Costa Rica. Es ex presidente de ALACOP. Fue el primer presidente de ASACOP (Asociación Argentina de Consultores Políticos) y es el actual presidente de la IAPC (International Association of Political Consultants). Secretario de CADAL y miembro del Consejo Consultivo de CIPPEC. Habitualmente publica columnas de opinión en el sitio www.politicsflix.net y Perfil.

FERNANDA VEGGETTI - DOCENTE TUTORA



Lic. en Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Vice Presidenta de la Consultora Fara Veggetti. Directora de Relaciones Internacionales de ALACOP y ex Vice Presidenta de ASACOP. Suma 13 años de docencia en varias universidades dictando materias sobre Opinión Pública y comportamiento electoral. Participó en más de 200 proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos. Desde hace 9 años es Coordinadora del Diplomado en Comunicación Política de ACEP (Asociación Civil de Estudios Populares).

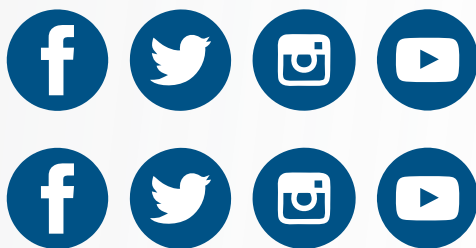
CLARA FORMICA MUNTANER - DOCENTE TUTORA



Politóloga con expertise en gestión y administración pública, y comunicación institucional. Experiencia en diseño, desarrollo y asesoría en procesos de planificación organizacional, de capacitación, de comunicación institucional; y en la planificación de relaciones institucionales. Ha participado como asistente de investigación en estudios efectuados en el ámbito del análisis de la opinión pública y la comunicación política. Actualmente se desempeña como secretaria de presidencia de ASACOP; consultora independiente en investigación y comunicación; y analista de relaciones institucionales en el ámbito de la gestión pública.

Diplomado

COMUNICACIÓN POLÍTICA



Formación
política para
**AMÉRICA
LATINA**

Konrad-Adenauer-Stiftung
Programa Regional Partidos Políticos y
Democracia en América Latina
Plaza de Independencia 749, oficina 201
11000 Montevideo, Uruguay
Tel. +598 2 902 09 43 - Fax +598 2 908 67 81
info.montevideo@kas.de
www.kas.de/parteien-lateinamerika/es/

Asociación Civil Estudios Populares
Paraná 754 - 2° A - C1017AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4811 9905
diplomados@acep.org.ar
www.acep.org.ar