DIPLOMADO

POLÍTICA DIGITAL Y BIG DATA

ACEP
Asociación Civil
Estudios Populares

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

Inicia:
Lunes 3 de mayo
Finaliza:
Viernes 20 de agosto

Modalidad:
virtual
Duración:
4 meses

Matrícula con beca
Proceso de postulación
100 cupos

La capacitación cuenta con un **seminario presencial** en Buenos Aires o Montevideo destinado a los 15 mejores alumnos

POSTULACIÓN
Completa el formulario web

PRESENTACIÓN

La Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) y el Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), oficina Uruguay, con la dirección académica del Mg. Rolando Muzzin, ofrecen este Diplomado Virtual en Política Digital y Big Data a actores políticos y sociales, estudiantes de grado y posgrado, asesores y consultores de toda Latinoamérica.

La evolución tecnológica viene cambiando todos los paradigmas asociados a las campañas políticas tradicionales. La irrupción de los medios digitales, el video como pieza omnipresente, la comunicación uno a uno entre candidato y ciudadanos, la gestión de gobierno pensada en *mobile* y un sin más de variables hacen que los métodos o tácticas usuales queden obsoletas o pierdan efectividad. Por ello, el diplomado discute e introduce técnicas, herramientas y elementos básicos para el análisis de la política digital y análisis de información para la toma de decisiones, en un entorno de permanente cambio y aceleración digital.

DESTINATARIOS

Actores políticos y sociales, asesores o consultores de gobiernos u organizaciones no gubernamentales.

REQUISITOS PREVIOS

Contar con un título de estudio de grado o posgrado afín (no excluyente), o acreditar experiencia suficiente en la temática.
Conocimientos en Internet y redes sociales.

Cierre de la convocatoria: lunes 15 de marzo de 2021, recepción de las postulaciones hasta las 18 h (GMT-3 Argentina), sin excepción.
Notificaciones: martes 27 de abril (a todos los postulantes se les brindará una respuesta).

OBJETIVOS GENERALES

- Entender cómo funciona el ecosistema digital actual, interpretar los conceptos básicos de las redes sociales y cómo sacar provecho de sus métricas.
- Introducir en el mundo de la política digital con datos.
- Aprender sobre casos de éxito y su articulación con la política electoral y las políticas públicas.
- Comprender conceptos básicos sobre el Big Data y detectar oportunidades de aplicación.

MODALIDAD EDUCATIVA

La capacitación se dicta a través del campus virtual de la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP), con la coordinación académica del Mg. Rolando Muzzin.

La capacitación incluye cinco módulos. Cada semana, el alumnado/a contará con nuevos recursos pedagógicos, material escrito, audiovisual, lectura recomendada, como así también clases online vía Plataforma Zoom. Los/as alumnos/as dispondrán de espacios de participación como, por ejemplo, los Foros de Intercambio. También contarán con tutorías de los/as docentes para resolver cualquiera de las inquietudes que se presenten durante el cursado.

APROBACIÓN

Cada módulo tendrá una evaluación consistente en preguntas de opción múltiple. Al término del diplomado, los becarios deben presentar un trabajo final en base a consignas que se le transmitirán oportunamente. Los alumnos deben aprobar la evaluación final con un mínimo de 7 (siete) puntos.
También se evaluarán la participación del alumno en el foro y la asistencia a las teleclases.

ORDEN DE MÉRITO Y CERTIFICACIÓN

Sobre la base del promedio de aprobación de la cursada, se elabora un orden de mérito para la confección del diploma: Aprobado y Aprobado con Mérito para los primeros 15 mejores alumnos.

El diplomado virtual cuenta con **beca completa**; **no posee costo ni arancel**. Las instituciones organizadoras han dispuesto 100 cupos para América Latina. Para acceder, debe cumplir con los requisitos y **completar el formulario web** en calidad de **POSTULANTE**.

PROGRAMA

Módulo 1: Datos y Gestión

CLASE 1: Ecosistemas digitales y uso de Datos
CLASE 2: ¿Qué es y qué no es Big Data?
CLASE 3: ¿Cómo aprovechar e incorporar los crecientes volúmenes de datos disponibles al flujo de trabajo de la gestión pública?
CLASE 4: Gestión con efectividad a partir de los datos

Módulo 2: Análisis de Redes y Social Listening

CLASE 4: Redes Sociales, usos y lógicas
CLASE 5: Estrategia digital y formación de equipos para crear conversación
CLASE 6: Escucha activa de la conversación en redes sociales para detectar temas relevantes y "ataques" de contrincantes
CLASE 7: Métricas útiles y herramientas disponibles

Módulo 3: Comunicación política con Datos

CLASE 8: Segmentación de audiencias digitales
CLASE 9: Desarrollo de contenidos digitales
CLASE 10: Canales, medios y contenidos
CLASE 11: El uso de WhatsApp en política: campañas y gestión

Módulo 4: Big Data e Inteligencia Electoral

CLASE 12: Herramientas cuantitativas para el análisis político
CLASE 13: La georeferenciación para visualizar datos
CLASE 14: Sistematización y uso de datos para detectar patrones de comportamiento electoral, territorios favorables y difíciles de conquistar

Módulo 5: Campañas 2.0

CLASE 15: El rol de la planificación y el desarrollo de las creatividades
CLASE 16: Movilización digital, abordaje de temáticas específicas: agendas de derechos y causas ciudadanas
CLASE 17: Casos de estudio (qué hacer y qué no hacer)

SEMINARIO PRESENCIAL

El diplomado cuenta con una instancia presencial al finalizar el cursado destinada a los 15 alumnos con mejores calificaciones (orden de mérito). Consta de un seminario de tres jornadas y se llevará a cabo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o en Montevideo, según permitan las disposiciones sanitarias por la pandemia. El mismo cuenta con beca parcial, la cual cubre el alojamiento, comidas y movilidad interna. El pasaje y el seguro médico estarán a cargo del alumno.

La instancia tiene por fin generar un espacio de intercambio de experiencias para integrar los conocimientos adquiridos en la cursada virtual. Se prevén clases magistrales, visitas a instituciones gubernamentales y reuniones y entrevistas con actores políticos y destacados profesionales en la materia.

PROCESO DE POSTULACIÓN

Completar el formulario web en ➡

Antes de iniciar el proceso, tenga a bien leer detenidamente los campos. Se le solicitará adjuntar su documentación (proceso obligatorio). Para ello debe tener una cuenta en Google (si no posee, consulte en Crear tu cuenta de Google).

Documentación solicitada:

- **Currículum vitae**.
- **Carta de motivación** (1 carilla). Los postulantes deberán presentar una carta en la que fundamenten de qué manera vinculan su formación y/o experiencia profesional con la propuesta del diplomado (el estilo de la carta queda a criterio del postulante, no poseemos un formato preestablecido).
- **Carta de recomendación** (1 carilla). Quien escriba dicha carta será quien Ud. considere más apto para recomendarle. Debe contener fecha y estar firmada (el estilo de la carta queda a criterio del postulante, no poseemos un formato preestablecido) .

Todas las postulaciones recibidas en los plazos habilitados y con la documentación solicitada serán analizadas por un Comité de Evaluación de las instituciones organizadoras para la instancia de selección y admisión.

CRITERIO DE SELECCIÓN

La intención es garantizar la mayor diversidad posible entre quienes cursen el diplomado para favorecer el intercambio de experiencias, perspectivas y saberes y fomentar potenciales articulaciones profesionales futuras. Se tendrá en cuenta el nivel de argumentación de la carta de motivación, edad, género, país de origen, profesión y nivel de estudios alcanzados. Las postulaciones que no cumplan con la documentación solicitada y debidamente presentada en los plazos previstos, serán eliminadas automáticamente.

EQUIPO DOCENTE

ROLANDO MUZZIN - DIRECTOR ACADÉMICO

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), Magister en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela, Instituto Universitario Ortega y Gasset), Magister en Políticas Públicas (Universidad Austral), Doctorando en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de La Plata). Se desempeña como consultor político especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Asesor de candidatos, dirigentes sociales, políticos y sindicales. Especialista política digital y contenidos digitales, ha participado en diversas campañas políticas en Argentina y América Latina. Conferencista y panelista en seminarios de comunicación y marketing político a nivel nacional e internacional. Docente e investigador en carreras de grado y posgrado, conferencista de ACEP-KAS, docente invitado en diversas universidades de América Latina. Es director del "Observatorio de Comunicación y Políticas Públicas" de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y director del Diplomado Internacional en Comunicación Política y de Gobierno (UNTREF), director de la Especialización en Gestión Pública, y director de la Diplomatura en Comunicación Sindical y organizaciones sociales.

ANALIA GRUBEN - Docente tutora

Es Contadora Pública y Master en Programación Neurolingüistica de la Universidad de Buenos Aires. Coordinadora de investigaciones en redes sociales tanto en campañas electorales nacionales como provinciales y municipales, en Argentina y el exterior. Asimismo, en investigaciones de la sensibilidad en la población respecto de la gestión e implementación de políticas públicas y relevamiento de demandas sociales. Especialista en Gestión Pública con expertise en el diseño e implementación de políticas públicas en distintas reparticiones del Estado Nacional.

ESTEBAN LÓPEZ DEL PINO - Docente tutor

Lic. en Comunicación Social. Especializado en discurso político y comunicación empresaria. Integrante de los equipos de comunicación de campañas políticas tanto a niveles locales como nacionales en Argentina,Chile, EE.UU. y Ecuador.

DIPLOMADO

POLÍTICA DIGITAL Y BIG DATA

ACEP
Asociación Civil
Estudios Populares

Asociación Civil Estudios Populares
Paraná 754 - 2° A - C1017AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4811 9905
diplomados@acep.org.ar
www.acep.org.ar

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

Konrad-Adenauer-Stiftung
Programa Regional "Partidos Políticos y Democracia en América Latina"
Plaza de Independencia 749, oficina 201
11000 Montevideo, Uruguay
Tel. +598 2 902 09 43 - Fax +598 2 908 67 81
info.montevideo@kas.de
www.kas.de/parteien-lateinamerika/es/

acepnacional
acepnacional
acepnacional
ACEPNacional

fkamontevideo
kasmontevideo
kasmontevideo
KAS Montevideo