DIPLOMADO

COMUNICACIÓN POLÍTICA

ACEP
Asociación Civil
Estudios Populares

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

Inicia:
Martes 1 de junio
Finaliza:
Viernes 17 de setiembre

Modalidad:
Virtual
Duración:
4 meses

Matrícula con beca
Proceso de postulación
100 cupos

La capacitación cuenta con un **seminario presencial** en Buenos Aires o Montevideo destinado a los 15 mejores alumnos

POSTULACIÓN
Completa el formulario web

PRESENTACIÓN

El diplomado virtual es una propuesta académica del Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), oficina Uruguay, y de la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) de Argentina, bajo la dirección académica del Lic. Carlos Fara.

La política y la comunicación forman un todo indivisible. Como explica el experto en comunicación alemán Gottfried Jarren: “la comunicación política no sólo es un medio de la política. Ella misma es política”.

Esta relación simbiótica no siempre es reconocida por los actores políticos y por los equipos que los rodean. En cambio, es frecuente ver cómo se recurre al “sentido común” o la “corazonada” a la hora de comunicar ya sea desde el ámbito electoral o gubernamental. La comunicación se torna un accesorio, cuando debería ser un mecanismo de encuentro entre política y ciudadanía.

El panorama se complejizó en los últimos tiempos con la inclusión de las redes sociales que, justamente, permiten un contacto más directo entre los distintos actores, pero cuyo alcance y efectividad en muchos casos es sobredimensionada en detrimento de las acciones tradicionales de comunicación.

Las redes sociales también trajeron consigo a los trolls y las fake news, cuya incidencia en la dinámica política está todavía por ser debidamente evaluada. Si a esto le sumamos la aplicación de la Big Data o el Neuromarketing para conocer cada vez más las intimidades de los ciudadanos, vemos cómo la comunicación política se ha venido especializando y profesionalizando, a la vez que se ha vuelto un rompecabezas desafiante.

Sin embargo, lo que suele primar en los comandos de campaña y salas situacionales en nuestros países es la improvisación y el azar. Se comunica de acuerdo a lo contingente y se pierde de vista el sentido estratégico de la comunicación.

Ante estas problemáticas, el Diplomado Virtual en Comunicación Política aporta conceptos y lineamientos metodológicos para el estudio y puesta en práctica de estrategias efectivas de comunicación política.

La importancia de este certificado para el egresado radica en el aporte desde la experiencia práctica para el diagnóstico, la planificación, implementación y evaluación y asesoramiento en comunicación política, tomando en cuenta los desafíos que la disciplina atraviesa en el presente y para los cuales debe estar preparado a futuro.

OBJETIVO GENERAL

Que los estudiantes logren hacerse de las herramientas para implementar políticas de comunicación eficaces y responsables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Atender a las necesidades de diagnosticar las situaciones antes de implementar acciones.
- Lograr una comprensión general del cuadro de situación y el "clima de época" para diseñar estrategias y tácticas de acción.
- Integrar nuevas herramientas de comunicación, tanto teóricas como instrumentales a la planificación estratégica y su implementación.

DESTINATARIOS

- Funcionarios, profesionales y estudiantes que deseen informarse o recibir actualización de contenidos sobre Social Media, Comunicación 2.0 y Comunicación en Gestión.
- Consultores políticos y consultores de Comunicaciones y Prensa.
- Asesores de gobierno.
- Comunicadores, periodistas, relacionistas públicos, profesionales de las Ciencias Sociales y afines.
- Responsables de las Oficinas de Comunicación de administraciones públicas de distintos niveles de gobierno.
- Dirigentes políticos y sociales en todo nivel.

REQUISITOS PREVIOS

- Contar con un título de estudio de grado o posgrado afín (no excluyente), o acreditar experiencia suficiente en la temática.
- Poseer conocimientos amplios en PC e Internet.

El diplomado virtual cuenta con **beca completa**; **no posee costo ni arancel**. Las instituciones organizadoras han dispuesto 100 cupos para América Latina. Para acceder, debe cumplir con los requisitos y **completar el formulario web** en calidad de **POSTULANTE**.

MODALIDAD EDUCATIVA

El desarrollo del programa se efectuará de la siguiente manera:

- Al inicio de cada mes (cronograma, no calendario), se presentan los contenidos correspondientes a cada módulo.
- Se trata de cinco módulos, cada uno con varias materias.
- Los alumnos contarán con todos los materiales on-line para alcanzar los objetivos de cada materia.
- Durante el desarrollo del diplomado, los alumnos pueden hacer consultas al docente a través del coordinador académico.
- Se prevé un foro de debate para cada materia y una teleclase vía Zoom por cada módulo.

APROBACIÓN

- Cada módulo tendrá una evaluación consistente en preguntas de opción múltiple por cada materia.
- Al término del diplomado, los becarios deben presentar un trabajo final en base a consignas que se le transmitirán oportunamente. Los alumnos deben aprobar la evaluación final con un mínimo de 7 (siete) puntos.
- También se evaluará la participación del alumno en el foro y la asistencia a las teleclases.

ORDEN DE MÉRITO Y CERTIFICACIÓN

Sobre la base del promedio de aprobación de la cursada, se elabora un orden de mérito para la confección del diploma: Aprobado y Aprobado con Mérito para los primeros 15 mejores alumnos.

PERFIL DEL EGRESADO

Al término del diplomado se espera que los alumnos logren aprehender los siguientes conocimientos:

- Analizar los datos de opinión pública de manera coherente con el contexto y con mirada estratégica.
- Elaborar una estrategia de comunicación de campaña y gobierno considerando el pulso social del electorado.
- Comprender la importancia del mensaje, su contenido, el relato y las mejores formas de emitirlo.
- Diseñar, aplicar y gestionar de manera eficiente la comunicación digital de Gobierno en cualquier nivel.
- Comprender la relación con los medios de comunicación de manera integral y de acuerdo a los objetivos de la gestión.
- Aprender a administrar las situaciones de crisis.
- Entablar la comunicación desde cualquier trinchera: las redes sociales; los medios masivos; los medios locales y el territorio.

PROGRAMA

Módulo 1: Los estudios de opinión pública y la elaboración de la estrategia

Materia 1: Los actuales electorados latinoamericanos + La opinión pública en la comunicación política
Materia 2: Estrategia de campaña
Materia 3: Planificación de una campaña de comunicación: organización, comando de campaña
Materia 4: Estrategia de comunicación de gobierno

Módulo 2: La implementación de las formas de comunicar

Materia 5: La campaña en el territorio
Materia 6: Storytelling: ¿cómo se arma un relato?
Materia 7: Lenguaje transmedia política en la era 2.0

Módulo 3: Prensa y desempeño en los medios

Materia 8: Gestión integral de comunicación en crisis
Materia 9: Media Training y Telegenia: ¿cómo hacerlo por vías virtuales?
Materia 10: ¿Cómo se van a integrar las herramientas de comunicación en la nueva década?

Módulo 4: Nuevas herramientas de comunicación

Materia 11: Comunicación 2.0
Materia 12: Cómo defenderse de campañas negativas, fake news y trolls
Materia 13: Comunicación política para mujeres líderes
Materia 14: Big Data
Materia 15: Comunicación de políticas públicas

Módulo 5: Comunicación política en pequeñas localidades

Materia 16: Comunicación política en pequeñas localidades

SEMINARIO PRESENCIAL

El diplomado cuenta con una instancia presencial al finalizar el cursado destinada a los 15 alumnos con mejores calificaciones (orden de mérito). Consta de un seminario de tres jornadas y se llevará a cabo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o en Montevideo, según permitan las disposiciones sanitarias por la pandemia. El mismo cuenta con beca parcial, la cual cubre el alojamiento, comidas y movilidad interna. El pasaje y el seguro médico estarán a cargo del alumno.

La instancia tiene por fin generar un espacio de intercambio de experiencias para integrar los conocimientos adquiridos en la cursada virtual. Se prevén clases magistrales, visitas a instituciones gubernamentales y reuniones y entrevistas con actores políticos y destacados profesionales en la materia.

PROCESO DE POSTULACIÓN

Completar el formulario web en ➡

Antes de iniciar el proceso, tenga a bien leer detenidamente los campos. Se le solicitará adjuntar su documentación (proceso obligatorio). Para ello debe tener una cuenta en Google (si no posee, consulte en Crear tu cuenta de Google).

Documentación solicitada:

- **Currículum vitae**.
- **Carta de motivación** (1 carilla). Los postulantes deberán presentar una carta en la que fundamenten de qué manera vinculan su formación y/o experiencia profesional con la propuesta del diplomado (el estilo de la carta queda a criterio del postulante, no poseemos un formato preestablecido).
- **Carta de recomendación** (1 carilla). Quien escriba dicha carta será quien Ud. considere más apto para recomendarle. Debe contener fecha y estar firmada (el estilo de la carta queda a criterio del postulante, no poseemos un formato preestablecido).

Todas las postulaciones recibidas en los plazos habilitados y con la documentación solicitada serán analizadas por un Comité de Evaluación de las instituciones organizadoras para la instancia de selección y admisión.

Cierre de la convocatoria: lunes 15 de marzo de 2021, recepción de las postulaciones hasta las 18 h (GMT-3 Argentina), sin excepción.
Notificaciones: miércoles 26 de mayo (a todos los postulantes se les brindará una respuesta).

CRITERIO DE SELECCIÓN

La intención es garantizar la mayor diversidad posible entre quienes cursen el diplomado para favorecer el intercambio de experiencias, perspectivas y saberes y fomentar potenciales articulaciones profesionales futuras. Se tendrá en cuenta el nivel de argumentación de la carta de motivación, edad, género, país de origen, profesión y nivel de estudios alcanzados. Las postulaciones que no cumplan con la documentación solicitada y debidamente presentada en los plazos previstos, serán eliminadas automáticamente.

EQUIPO DOCENTE

CARLOS FARA - DIRECTOR ACADÉMICO

Ganador del primer Premio Anual Aristóteles 2010, como uno de los 10 mejores consultores del mundo, por el trabajo realizado en las elecciones en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Asimismo, Carlos Fara & Asociados junto con la Municipalidad de General Pueyrredon, recibió en 2010 el Premio Eikon de Oro por su presentación en la categoría "Comunicación política, de gobierno y campañas electorales" y en 2012 la consultora Carlos Fara & Asociados el Premio Eikon de Plata por su presentación en la categoría "Comunicación en Campañas Electorales". Participó en más de 120 campañas electorales, alcanzando el objetivo fijado en el 81 % de los casos. Participó en más de 500 proyectos de investigación, asesoramiento y capacitación. Ha expuesto en más de 100 seminarios en América y Europa. Dicta clases en varias universidades de Argentina, en la Universidad Complutense de Madrid y en ITAM de México. Ex presidente de ALACOP, ex presidente de ASACOP, Socio de la IAPC e Integrante de OCPLA. Forma parte del Consejo Consultivo de CIPPEC. Habitualmente publica columnas de opinión en varios medios además de poseer una columna semanal en el blog 7 miradas (www.7miradas.com).

FERNANDA VEGGETTI - DOCENTE TUTORA

Es Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Es Directora Ejecutiva de la Consultora Carlos Fara & Asociados desde 2009, miembro de ALACOP y ASACOP. Fue profesora titular de la cátedra de Opinión Pública y comportamiento electoral de la carrera de Ciencia Política en la Universidad de Palermo (UP) durante 5 años. Ha participado en más de 200 proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos. Actualmente es profesora de la cátedra de Opinión Pública en la carrera de Ciencia Política de la Universidad del Cema.

CLARA FORMICA MUNTANER - DOCENTE TUTORA

Politóloga con expertise en gestión pública, perfil orientado a la administración gubernamental, especialista en sistemas de seguridad social, y máster candidate en Administración y Políticas Públicas (FCE-UBA). Experiencia en diseño, desarrollo y asesoría en Procesos de planificación organizacional, capacitación, comunicación gubernamental/institucional; y en la planificación de relaciones institucionales. Además ha participado como asistente de investigación en estudios efectuados en el ámbito del análisis de la opinión pública y la comunicación política. Actualmente se desempeña como asistente organizacional de la asacop, y como analista de relaciones institucionales en el ámbito de la gestión pública.

DIPLOMADO

COMUNICACIÓN POLÍTICA

ACEP
Asociación Civil
Estudios Populares

Asociación Civil Estudios Populares
Paraná 754 - 2° A - C1017AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4811 9905
diplomados@acep.org.ar
www.acep.org.ar

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

Konrad-Adenauer-Stiftung
Programa Regional "Partidos Políticos y Democracia en América Latina"
Plaza de Independencia 749, oficina 201
11000 Montevideo, Uruguay
Tel. +598 2 902 09 43 - Fax +598 2 908 67 81
info.montevideo@kas.de
www.kas.de/parteien-lateinamerika/es/

acepnacional
acepnacional
acepnacional
ACEPNacional

fkamontevideo
kasmontevideo
kasmontevideo
KAS Montevideo