Diplomatura Universitaria

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP
Asociación Civil Estudios Populares

www.kennedy.edu.ar | epublicidad@kennedy.edu.ar
www.acep.org.ar | comunicacion@acepweb.org.ar

Diplomatura Universitaria

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Uno de los sucesos clave de la historia contemporánea fue el mítico encuentro entre el presidente norteamericano John F. Kennedy y el canciller alemán Konrad Adenauer en 1965. En es contexto, el 26 de junio de ese año, en los balcones del Ayuntamiento de Berlín, John Kennedy enunció la mítica frase "yo soy un Berlines". A partir de ese momento, los paradigmas y estrategias de comunicación política comenzaron a cambiar."

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Diplomatura Universitaria

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Presentación

La Escuela de Publicidad de la Universidad Argentina John F. Kennedy - UK, la Representación en la República Argentina de la Fundación Konrad Adenauer – KAS - de Alemania y el Instituto de Formación Política de la Asociación de Estudios Populares – ACEP, desarrollaron e impulsan el lanzamiento de la Diplomatura Universitaria en Publicidad y Comunicación Política, en acuerdo con los fundamentos de las instituciones y su misión social, siendo su finalidad formar líderes y referentes sociales, políticos y organizacionales, sobre la base del principio rector de la Universidad: "Trinus et Unus: Vita, Spiritu et Societas", y del Sistema Democrático Participativo, la Doctrina Social de la Iglesia y la Economía Social.

Fundamentación

La Diplomatura Universitaria en Publicidad y Comunicación Política tiene como propósito desarrollar en cada cursante principios críticos para el diseño e implementación de programas y campañas de comunicación política, así como de herramientas prácticas para el sostenimiento de fundamentos de gestión pública y la difusión estratégica de logros, promoviendo la incorporación de metodologías analíticas y proyectivas de comunicación política, de estrategias publicitarias y propagandísticas de acciones de gobierno y/o campañas de elección, para el desarrollo de estrategias y tácticas de comunicación, de paradigmas para el análisis de opinión, y para la profundización en conocimientos que faciliten la investigación, programación, implementación y evaluación de acciones de posicionamiento de gestión, de dirigentes y o de candidatos.

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Diplomatura Universitaria

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Orientaciones transversales al diseño

Orientación hacia la promoción de competencias para la planificación, implementación y evaluación de campañas, programas y acciones de Publicidad y comunicación política
Orientación hacia la identificación de fortalezas y debilidades metodológicas comunicativas.
Orientación hacia el logro de resultados.
Orientación hacia la eficiencia intercomunicacional, tanto sea en el contexto interno como externo.

Contribución esperada

La contribución esperada de este programa es que cada participante reconozca y haga propias las competencias y técnicas necesarias para la efectiva planificación e implementación de una campaña o programa de comunicación política, diseñado ad – hoc para un público específico.

Público destinatario

El programa está destinado a referentes, líderes de opinión, funcionarios y / o agentes gubernamentales, integrantes de equipos de comunicación, estudiantes de carreras vinculadas con la temática.

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Objetivos específicos

La Diplomatura en Publicidad y Comunicación Política promueve el desarrollo de aptitudes y competencias para liderar la elaboración, desarrollo e implementación de proyectos políticos con especial énfasis en el posicionamiento a partir de la comunicación. Los proyectos que se desarrollarán a lo largo del programa estarán relacionados con las prácticas y líneas de alto nivel que se vinculen al quehacer de las organizaciones gubernamentales, políticas y sociales, considerando visiones dinámicas sobre la :

- Planificación Estratégica de Campañas Electorales
- Publicidad estratégica en Comunicación Política
- Comunicación Política Estratégica y Marketing Político
- Campaña 2.0 y Redes Sociales
- Retórica y Argumentación Discursivo
- Media Training
- Relaciones con la Sociedad y Asuntos Públicos

Diplomatura Universitaria
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Características de la Diplomatura

Marco regulatorio:

Ley Nacional de Educación Superior N°24.521
Convenio marco
Estatuto Universidad Argentina John F. Kennedy

Marco regulatorio:

Denominación: Diplomatura Universitaria en Publicidad y Comunicación Política

Duración estimada: tres (3) cuatrimestres

Inicio: abril 2014

Cierre: junio 2015

Diplomatura Universitaria

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Diplomatura Universitaria
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Modalidad de implementación:

Cursada presencial de análisis, desarrollo teórico y práctica:

Talleres de investigación, planificación, implementación y evaluación
Methodological workshops
Segundo viernes de cada mes del cuatrimestre (9 a 21 hs.)
Segundo sábados de cada mes del cuatrimestre (9 a 13 hs.)

Total de horas: 216

Actividades extracurriculares:

Almuerzos y cenas con invitados especiales
Cine – debate
Tutoría para el trabajo integrador final

Total de horas: 96

Actividad trabajo y seguimiento virtual:

Foros de trabajo, seguimiento y consultoría "en línea" con docentes y especialistas.
Terceros viernes de cada mes del cuatrimestre (19 a 22 hs.)

Total de horas: 36

Total aproximado de horas de trabajo: 348

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Diplomatura Universitaria

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Contenido curricular de la Diplomatura:

Ejes temáticos específicos:

Planificación Estratégica de Campañas Electorales

Deontología Social
Finalidades y objetivos
Organización, investigación y planificación
Desarrollo de temas centrales y complementarios
Comunicación e implementación
Evaluación

Creatividad y Planificación Publicitaria

Programas de posicionamiento y sostenimiento

Comunicación Política

Comunicación Estratégica
Relaciones Públicas
Comunicación Oficial y Protocolar
Relaciones con la Prensa
Relaciones con la Comunidad y Asuntos Públicos
Networking: Campaña 2.0 y redes sociales
Taller de Retórica y Argumentación Discursiva
Taller de Media Training

Marketing Social y Político

Métodos y Técnicas de Investigación Social
Opinión Pública
Taller de Negociación y Resolución de Conflictos
Fundraising
Lobbying

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Cohorte 2014 - 1er ciclo

Primer cuatrimestre

Abril	Viernes 11 Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	Cena con invitado	Sábado 12 Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / jueves 24/04 de 19:00 a 21:00			
Mayo	Viernes 9 Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	Cena con invitado	Sábado 10 Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 19 de 19:00 a 21:00			
Junio	Viernes 13 Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	Cena con cine debate	Sábado 14 Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 19 de 19:00 a 21:00			
Julio	Viernes 11 Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 210:00	Cena con invitado	Sábado 12 Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 17 de 19:00 a 21:00			

segundo cuatrimestre

Septiembre	Viernes 12 Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	Cena con invitado	Sábado 13 Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 18 de 19:00 a 21:00			
Octubre	Viernes 10 Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	Cena con invitado	Sábado 11 Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 16 de 19:00 a 22:00			
Noviembre	Viernes 14 Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	Cena con cine debate	Sábado 15 Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / jueves 20 de 19:00 a 22:00			
Diciembre	Viernes 12 Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	Cena con invitado	Sábado 13 Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 18 de 19:00 a 22:00			

Cohorte 2015 – 2do ciclo

tercer cuatrimestre

Abril	**Viernes 10** Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	**Cena con invitado**	**Sábado 11** Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 16 de 19:00 a 22:00			
Mayo	**Viernes 8** Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	**Cena con invitado**	**Sábado 9** Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 14 de 19:00 a 22:00			
Junio	**Viernes 12** Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	**Cena con cine debate**	**Sábado 15** Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Actividad de trabajo, seguimiento y consultoría virtual presencial / Jueves 18 de 19:00 a 22:00			
Julio	**Viernes 10** Actividad presencial / Jornada completa / de 09:00 a 21:00	**Cena de cierre**	**Sábado 11** Actividad presencial / Jornada simple / de 09:00 a 13:00
Cierre oficial de la primera cohorte del Diplomado			

Diplomatura Universitaria

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Apertura de inscripción: 3 de marzo 2014

Requisitos de inscripción:

- Curriculum vitae del postulante
- Carta de presentación
- Experiencia acreditable en la gestión pública (no excluyente).

Inversión:

Matrículo y 12 cuotas de importe a confirmar en fecha de apertua de inscripción, más abono actividades extracurriculares.

Programa de becas:

Beca del 25% para todo público muembro de ACEP referenciado por la KAS, alumno o ex alumno de UK y de instituciones adherentes. Beca del 100%, reintegrable al finalizar el Diplomado, para los 3 mejores promedios y cursantes de esmerada labor y participación

Programa de reconocimiento:

Cada una de las asignaturas de la Especialización podrán poseer un reconocimiento total o parcial para aquel estudiante continúe una carrera de grado en la UK

Certificación:

Extendida por Universidad Argentina John F. Kennedy, Escuela de Publicidad; por la Konrad Adenauer Stiftung (KAS), y por la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP).

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Cuerpo docente propuesto (contexto nacional)

Carlos Fara
Jorge Dell Oro
Carlos Germano
Gustavo Ferrari
Manuel Mora y Araujo
Gabriel Stortini
Lucio Guberman

Federico Rey Lennon
Santiago Rossi
Alberto Rodríguez Blanco
Diego Monasterio
Daniel Scheisohn
Sergio Roulier
Guillermo Muñiz

Máximo Reina
Augusto Reina
Emilio Graglia
Ramiro Caro Figueroa
Ricardo Di Sanzo

Cuerpo docente propuesto (contexto convenio)

Ludger Gruber (Director adjunto de Formación Política y Director de la división de Formación Política y Actualidad - Fundación Konrad Adenauer)

Ralf Güldenzopf (Jefe de la división de Comunicación Política - Fundación Konrad Adenauer)

Bertil Wenger (Director Oficina de Relaciones Exteriores - CDU Deutschlands)

Jaime Durán Barba
Paul Capriotti
Rodrigo Pombo
Fernando Spirito

Diplomatura Universitaria
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP
Asociación Civil Estudios Populares

Coordinación:

Dr. Alberto Rodríguez Blanco
Lic. Diego L. Monasterio MCS

Comité de gestión:

Representantes designados por la Universidad Argentina John F. Kennedy, por la Asociación Civil Estudios Populares y por la Fundación Konrad Adenauer.

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP Asociación Civil Estudios Populares

Diplomatura Universitaria
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Diplomatura Universitaria

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sede Bartolomé Mitre – Universidad Argentina John F. Kennedy
Bartolomé Mitre 2152. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Informes e inscripción: Universidad Argentina John F. Kennedy – Sede Central Bartolomé Mitre 1411 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.kennedy.edu.ar | epublicidad@kennedy.edu.ar
www.acep.org.ar | comunicacion@acepweb.org.ar

Konrad Adenauer Stiftung

Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

ACEP
Asociación Civil Estudios Populares