

Seminario online

COMUNICACIÓN DIGITAL

7 inicia
agosto

Duración:
1 mes
8 horas
cátedra

Clases
online
Vía Zoom

 Info
cordoba@acep.org.ar

Para dirigentes políticos, sociales y sindicales



■ ARGUMENTACIÓN

Desde el inicio del siglo XXI, el mundo digital viene avanzado aceleradamente, aunque si se lo mira en retrospectiva el verdadero “cambio de juego” se empezó a dar desde la irrupción de las redes sociales y la utilización de los datos en los ecosistemas digitales.

La política no fue ajena a este proceso y vio en la ampliación de la esfera pública que le proporcionaban las redes sociales y los ecosistemas digitales una oportunidad para expandir su mensaje. Hoy en día, y después de mucho ensayo-error, la comunicación digital pasó de tener un rol secundario a ser un activo estratégico. Nadie que pretenda competir en política puede minimizar el rol que tienen los ecosistemas digitales. Y aunque todavía falta mucho por profesionalizar y jerarquizar dentro de esta disciplina, queda claro que sin una estrategia de comunicación digital se le dará una ventaja competitiva al adversario que será difícil de suplir con otros canales de comunicación.

Además, en todo proceso de comunicación el contexto es determinante y en estos momentos más que nunca, la crisis global por el COVID-19 obliga a replantearse otras maneras de hacer campaña. La imposibilidad de los grandes mitines políticos o el contacto cercano con el ciudadano implica que se debe repensar la forma de hacer política. Ahí es donde cobra aun más relevancia la campaña digital, ya que es el canal natural en donde desplegar toda la maquinaria política restringida en otros ámbitos por la crisis.

Es por ello, que estos seminarios buscan brindar las herramientas para mejorar la comunicación digital en general, pero por sobre todas las cosas preparar al participante con los saberes necesarios para poder desempeñar una campaña de redes sociales exitosa en contextos adversos como los actuales.

■ REQUISITOS

Conocimientos en redes sociales.
Familiarizados con la plataforma Zoom.
Disponibilidad horaria para las clases online:
4 sábados de 10 a 12 h

■ OBJETIVOS

Brindar al participante las nociones básicas y avanzadas para llevar adelante una comunicación campaña digital local, teniendo en cuenta las lógicas de las redes sociales, los conceptos estratégicos y las herramientas disponibles para lograr los mejores resultados.

■ DESTINATARIOS

Estos seminarios están pensados para autoridades con cargos electivos, directores municipales, legisladores, concejales, ediles, funcionarios municipales, dirigentes políticos, gremiales y sociales, interesados en formarse o mejorar sus conocimientos y experiencia en las diversas técnicas de la comunicación política digital y las campañas en redes sociales.

■ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Cada seminario durará 2 (dos) horas y se desarrollará de manera práctica a través de la plataforma Zoom y tendrá un correlato bibliográfico que será entregado a los asistentes como guía.

■ BECAS

El seminario cuenta con beca completa; no posee costo ni arancel. Las instituciones organizadoras han dispuesto cupos que se otorgan bajo un proceso de inscripción personalizado.

CRONO - SEMINARIOS

■ **Sábado 7/08 - 10 a 12 h**

1

Redes sociales en modo pandemia.
Lógicas, usos y alcances.

■ **Sábado 14/08 - 10 a 12 h**

2

Desarrollo de contenidos digitales.
Modos, formatos y segmentos.

■ **Sábado 21/08 - 10 a 12 h**

3

Estrategia digital y segmentación. Cómo llegar
a los diferentes públicos. Herramientas de medición.

■ **Sábado 28/08 - 10 a 12 h**

4

El ABC de una campaña digital. Estudio de casos
exitosos y de fracasos comunicacionales.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Para acceder a un CUPO, debe **completar el siguiente formulario web.**

FORMULARIO WEB



Plazo de cierre de la inscripción: miércoles 4 de agosto hasta las 18 h. Las instituciones organizadoras remitirán el jueves 5, vía mail personalizado, los **comunicados** con la información de la beca y el enlace Zoom para el primer seminario.



Dirección
académica
Rolando Muzzin

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), magister en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela, Instituto Universitario Ortega y Gasset), doctorando en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de La Plata). Se desempeña como consultor político especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Asesor de candidatos, dirigentes sociales, políticos y sindicales. Especialista en capacitación de equipos políticos y de campaña. Ha participado en diversas campañas políticas en Argentina y América Latina. Conferencista y panelista en seminarios de comunicación y marketing político a nivel nacional e internacional. Docente e investigador en carreras de grado y posgrado en diversas universidades de América Latina. Es director del "Observatorio de Comunicación y Políticas Públicas" de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y director del Diplomado Internacional en Comunicación Política y de Gobierno (UNTREF).

Se entregan **certificados digitales** a los becarios que han cumplido con la asistencia de los cuatro talleres.

Seminario online

COMUNICACIÓN

DIGITAL

QUIÉNES SOMOS

La **Fundación Konrad Adenauer** es una institución política alemana con más de 130 oficinas y proyectos en todo el mundo. Contribuye a fomentar la democracia, el estado de derecho y la economía social de mercado. Desde 1964 trabaja en Argentina desarrollando propuestas destinadas a brindar oportunidades de formación política y asesoría, bajo la orientación de los principios de libertad, justicia y solidaridad. El objetivo principal es el fortalecimiento de los sistemas democráticos, de sus instituciones y actores a través de la cooperación con diversas organizaciones contrapartes.

La **Asociación Civil Estudios Populares** es actualmente socia principal en Argentina de la Fundación Konrad Adenauer. Con 21 años de trabajo conjunto, ambas organizaciones brindan formación política y ciudadana en todo el país. ACEP tiene por objetivo principal difundir los valores del humanismo cristiano y promover el fortalecimiento de las instituciones democráticas y el federalismo, labor que realiza a través de sus filiales radicadas en diversas localidades en 21 provincias del país.

Fundación Konrad Adenauer
Suipacha 1175 piso 3 - C1008AAW
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4326 2552-114
Fax: (+ 54 11) 4326 9944
www.kas.de/argentinien

Asociación Civil Estudios Populares
Paraná 754 - 2° A - C1017AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4811 9905
www.acep.org.ar

