

Taller intensivo

| 4ta. edición |

inicia
martes
23/nov

COMUNICACIÓN

DIGITAL

Duración:
1 mes
80 horas
cátedra

Capacitación para Argentina



Info
[cursos@acep.org.ar](mailto: cursos@acep.org.ar)

50 cupos
matrícula
con BECA

Campus y
clases
vía Zoom

Para dirigentes políticos, sociales y sindicales



Dirección
académica
Rolando Muzzin



■ ARGUMENTACIÓN

Desde el inicio del siglo XXI, el mundo digital viene avanzado aceleradamente, aunque si se lo mira en retrospectiva el verdadero “cambio de juego” se empezó a dar desde la irrupción de las redes sociales y la utilización de los datos en los ecosistemas digitales.

La política no fue ajena a este proceso y vio en la ampliación de la esfera pública que le proporcionaban las redes sociales y los ecosistemas digitales una oportunidad para expandir su mensaje.

Hoy en día, y después de mucho ensayo-error, la comunicación digital pasó de tener un rol secundario a ser un activo estratégico. Nadie que pretenda competir en política puede minimizar el rol que tienen los ecosistemas digitales. Y, aunque todavía falta mucho por profesionalizar y jerarquizar dentro de esta disciplina, queda claro que sin una estrategia de comunicación digital se le dará un ventaja competitiva al adversario que será difícil de suplir con otros canales de comunicación.

Además, en todo proceso de comunicación el contexto es determinante y en estos momentos más que nunca, la crisis global por el COVID-19 obliga a replantearse otras maneras de hacer campaña. La imposibilidad de los grandes mitines políticos o el contacto cercano con el ciudadano implica que se debe repensar la forma de hacer política. Ahí es donde cobra aun más relevancia la campaña digital, ya que es el canal natural en donde desplegar toda la maquinaria política restringida en otros ámbitos por la crisis.

Es por ello, que estos talleres buscan brindar las herramientas para mejorar la comunicación digital en general, pero por sobre todas las cosas preparar al participante con los saberes necesarios para poder desempeñar una campaña de redes sociales exitosa en contextos adversos como los actuales.

■ REQUISITOS

- Participar en el ámbito público como dirigente político, sindical o social.
- Conocimientos en redes sociales y familiarizados con plataformas e-learning y Zoom.
- Disponibilidad horaria para las 8 clases online (18 a 20 h.)

■ OBJETIVOS

Brindar al participante las nociones básicas y avanzadas para llevar adelante una comunicación de campaña digital local, teniendo en cuenta las lógicas de las redes sociales, los conceptos estratégicos y las herramientas disponibles para lograr los mejores resultados.

■ DESTINATARIOS

Este taller está pensado para autoridades con cargos electivos, directores municipales, interesados en formarse o mejorar sus conocimientos y experiencia en las diversas técnicas de la comunicación política digital y las campañas en redes sociales.

■ ESTRUCTURA Y CONTENIDOS ACADÉMICOS

Estos talleres están pensados para ser dictados de manera intensiva, con contenidos específicos y para un grupo reducido de participantes. Enfocado en el fortalecimiento de capacidades de los equipos de comunicación locales.

■ BECAS

El taller cuenta con beca completa; no posee costo ni arancel. Las instituciones organizadoras han dispuesto 50 cupos que se otorgan bajo un proceso de postulación.

■ CONTENIDO ACADÉMICO

1

Ecosistemas digitales y redes sociales en modo campaña. Lógicas, usos y alcances.

2

Desarrollo de contenidos digitales para campañas. Modos, formatos y segmentos.

3

Estrategia de campaña y segmentación. Cómo llegar a los diferentes públicos. Herramientas de medición.

4

El ABC de una campaña. Estudio de casos exitosos y de fracasos comunicacionales.

■ MODALIDAD DE DICTADO

Tendrá una duración de 1 mes, con el desarrollo de 4 módulos. El taller tiene una modalidad a distancia: Campus virtual ACEP (asincrónico para los foros de intercambio y consulta de material bibliográfico) y 8 clases online vía Plataforma Zoom (18 a 20 h). Cada semana se desarrolla 1 módulo.

Al finalizar el cursado, se contempla una etapa de evaluación con modalidad múltiple choice para cumplimentar la aprobación (6 a 10 puntos) y entrega del certificado.



Dirección
académica
Rolando Muzzin

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), magister en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela, Instituto Universitario Ortega y Gasset), doctorando en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de La Plata). Se desempeña como consultor político especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Asesor de candidatos, dirigentes sociales, políticos y sindicales. Especialista en capacitación de equipos políticos y de campaña. Ha participado en diversas campañas políticas en Argentina y América Latina. Conferencista y panelista en seminarios de comunicación y marketing político a nivel nacional e internacional. Docente e investigador en carreras de grado y posgrado en diversas universidades de América Latina. Es director del "Observatorio de Comunicación y Políticas Públicas" de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y director del Diplomado Internacional en Comunicación Política y de Gobierno (UNTREF).

CRONOGRAMA

SEMANA	MÓDULO	FECHA	Plataforma	ACTIVIDAD
1	1º Ecosistemas digitales y redes sociales en modo campaña. Lógicas, usos y alcances.	23 al 26/11/2021 (asincrónico)	Campus ACEP	Lectura y foro de intercambio
		Martes 23/11/2021 (18 a 20 h)	Zoom	Clase online 1
		Viernes 26/11/2021 (18 a 20 h)	Zoom	Clase online 2
2	2º Desarrollo de contenidos digitales para campañas. Modos, formatos y segmentos	29/11 al 3/12/2021 (asincrónico)	Campus ACEP	Lectura y foro de intercambio
		Miércoles 1/12/2021 (18 a 20 h)	Zoom	Clase online 3
		Viernes 3/12/2021 (18 a 20 h)	Zoom	Clase online 4
3	3º Estrategia de campaña y segmentación. Como llegar a los diferentes públicos. Herramientas de medición	6 al 10/12/2021 (asincrónico)	Campus ACEP	Lectura y foro de intercambio
		Martes 7/12/2021 (18 a 20 h)	Zoom	Clase online 5
		Viernes 10/12/2021 (18 a 20 h)	Zoom	Clase online 6
4	4º El ABC de una campaña, estudio de casos exitosos y de fracasos comunicacionales	13 al 17/12/2021 (asincrónico)	Campus ACEP	Lectura y foro de intercambio
		Miércoles 15/12/2021 (18 a 20 h)	Zoom	Clase online 7
		Viernes 17/12/2021 (18 a 20 h)	Zoom	Clase online 8
Evaluación final		20 al 23/12/2021	Campus ACEP	Múltiple choice (aprobación con 6 a 10 puntos)

■ PROCESO DE POSTULACIÓN

Para acceder a una beca, debe cumplir con los requisitos y **completar el formulario web en calidad de POSTULANTE.**

■ FORMULARIO WEB

Antes de iniciar el proceso, tenga a bien **leer detenidamente los campos** del formulario. Se le solicitará adjuntar su documentación (proceso obligatorio). Para ello debe tener una cuenta en Google (si no posee, consulte en [Crear tu cuenta en Google](#)).

■ DOCUMENTACIÓN SOLICITADA

El formulario web le solicitará adjuntar la siguiente documentación:

- Currículum vitae.
- Carta de recomendación (1 carilla). Quien escriba dicha carta será quien Ud. considere más apto para recomendarle. Debe contener fecha y estar firmada, y dirigida a las instituciones organizadoras.

FORMATO DE LOS ADJUNTOS: Word, PDF o imagen, no debe superar los 3 MB, no use signos en los nombres de sus archivos.

Todas las postulaciones recibidas en los plazos habilitados y con la documentación solicitada serán analizadas por un Comité de Evaluación de las instituciones organizadoras para la instancia de selección.

Plazo de cierre de la convocatoria: domingo 21 de noviembre

Las instituciones organizadoras remitirán vía mail personalizado las **notificaciones de admisión y no admisión el lunes 22 de noviembre (tengan a bien revisar, por las dudas, correo Spam).**

Taller intensivo

COMUNICACIÓN

DIGITAL

QUIÉNES SOMOS

La **Fundación Konrad Adenauer** es una institución política alemana con más de 130 oficinas y proyectos en todo el mundo. Contribuye a fomentar la democracia, el estado de derecho y la economía social de mercado. Desde 1964 trabaja en Argentina desarrollando propuestas destinadas a brindar oportunidades de formación política y asesoría, bajo la orientación de los principios de libertad, justicia y solidaridad. El objetivo principal es el fortalecimiento de los sistemas democráticos, de sus instituciones y actores a través de la cooperación con diversas organizaciones contrapartes.

La **Asociación Civil Estudios Populares** es actualmente socia principal en Argentina de la Fundación Konrad Adenauer. Con 21 años de trabajo conjunto, ambas organizaciones brindan formación política y ciudadana en todo el país. ACEP tiene por objetivo principal difundir los valores del humanismo cristiano y promover el fortalecimiento de las instituciones democráticas y el federalismo, labor que realiza a través de sus filiales radicadas en diversas localidades en 21 provincias del país.

Fundación Konrad Adenauer
Suipacha 1175 piso 3 - C1008AAW
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4326 2552-114
Fax: (+ 54 11) 4326 9944
www.kas.de/argentinien

Asociación Civil Estudios Populares
Paraná 754 - 2° A - C1017AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4811 9905
www.acep.org.ar

