



Formación política para América Latina  
**DIPLOMADO VIRTUAL**

# COMUNICACIÓN POLÍTICA

**Quinta edición, con  
actualización y nuevas  
herramientas**

**INICIA  
27 MAYO  
2019**



**Inicia:**  
Lunes 27 de mayo  
**Finaliza:**  
Viernes 13 de septiembre



**Modalidad:**  
Virtual, asincrónica  
**Duración:**  
4 meses



**Lic. Carlos Fara**  
Dirección académica  
**Lic. Fernanda Veggetti**  
**Lic. Carlos Serrano**  
Coordinación ejecutiva y docentes tutores

+ info: [diplomados@acep.org.ar](mailto:diplomados@acep.org.ar)



## Diplomado en COMUNICACIÓN POLITICA

### Presentación

El Diplomado es una propuesta académica del Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), oficina Montevideo, y de la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) de Argentina, bajo la dirección académica del Lic. Carlos Fara.

### Propuesta formativa

La política y la comunicación forman un todo indivisible. Como explica el experto en comunicación alemán Otfried Jarren: “La comunicación política no sólo es un medio de la política, ella misma es política”.

Esta relación simbiótica no siempre es reconocida por los actores políticos y por los equipos que los rodean. En cambio, es frecuente ver cómo se recurre al “sentido común” o la “corazonada” a la hora de comunicar ya sea desde el ámbito electoral o gubernamental. La comunicación se torna un accesorio, cuando debería ser un mecanismo de encuentro entre política y ciudadanía.

El panorama se complejizó en los últimos tiempos con la inclusión de las redes sociales que, justamente, permiten un contacto más directo entre los distintos actores, pero cuyo alcance y efectividad en muchos casos es sobredimensionada en detrimento de las acciones tradicionales de comunicación.

Las redes sociales también trajeron consigo a los trolls y las fake news, cuya incidencia en la dinámica política está todavía por ser debidamente evaluada. Si a esto le sumamos la aplicación de la Big Data o el Neuromarketing para conocer cada vez más las intimidades de los ciudadanos, vemos cómo la comunicación política se ha venido especializando y profesionalizando, a la vez que se ha vuelto un rompecabezas desafiante.

Sin embargo, lo que suele privar en los comandos de campaña y salas situacionales en nuestros países es la improvisación y el azar. Se comunica de acuerdo a lo contingente y se pierde de vista el sentido estratégico de la comunicación.

Ante estas problemáticas, el Diplomado Virtual en Comunicación Política aporta conceptos y lineamientos metodológicos para el estudio y puesta en práctica de estrategias efectivas de comunicación política.

La importancia de este certificado para el egresado radica en el aporte desde la experiencia práctica para el diagnóstico, la planificación, implementación y evaluación y asesoramiento en comunicación política, tomando en cuenta los desafíos que la disciplina atraviesa en el presente y para los cuales debe estar preparado a futuro.



## Diplomado en COMUNICACIÓN POLITICA

### Objetivo general

Que los estudiantes logren hacerse de las herramientas para implementar políticas de comunicación eficaces y responsables.

### Objetivos específicos

- Atender a las necesidades de diagnosticar las situaciones antes de implementar acciones.
- Lograr una comprensión general del cuadro de situación y el “clima de época” para diseñar estrategias y tácticas de acción.
- Integrar nuevas herramientas de comunicación, tanto teóricas como instrumentales a la planificación estratégica y su implementación.

### Destinatarios

- Funcionarios, profesionales y estudiantes que deseen informarse o recibir actualización de contenidos sobre Social Media, Comunicación 2.0 y Comunicación en Gestión.
- Consultores políticos y consultores de Comunicaciones y Prensa.
- Asesores de gobierno.
- Comunicadores, periodistas, relacionistas públicos, profesionales de las Ciencias Sociales y afines.
- Responsables de las Oficinas de Comunicación de administraciones públicas de distintos niveles de gobierno.
- Dirigentes políticos y sociales en todo nivel.

### Requisitos previos

- Contar con un título de estudio de grado o posgrado afín (no excluyente), o acreditar experiencia suficiente en la temática.
- Poseer conocimientos amplios en PC e Internet.



Modalidad  
educativa

El desarrollo del programa se efectuará de la siguiente manera:

- Al inicio de cada mes (cronograma, no calendario), se presentan los contenidos correspondientes a cada módulo.
- Se trata de cinco módulos, cada uno con varias materias.
- Los alumnos contarán con todos los materiales on-line para alcanzar los objetivos de cada materia.
- Durante el desarrollo del diplomado, los alumnos pueden hacer consultas al docente a través del coordinador académico.
- Se prevé un foro de debate semanal para cada materia.

Aprobación de  
la cursada

- Cada módulo tendrá una evaluación consistente en preguntas de opción múltiple por cada materia.

- Al término del diplomado, los becarios deben presentar un trabajo final en base a consignas que se le transmitirán oportunamente. Los alumnos deben aprobar la evaluación final con un mínimo de 7 (siete) puntos.

- También se evaluará la participación del alumno en el foro.

Cronograma  
postulación

Convocatoria: del miércoles 10 de abril al viernes 26 de abril; recepción de las postulaciones hasta las 18 hs. (GMT-3 Argentina), sin excepción.

Proceso de revisión y selección: del sábado 27 de abril al lunes 20 de mayo.

Notificaciones: martes 21 de mayo (a todos los postulantes se les brindará una respuesta).

Inicio de la cursada: lunes 27 de mayo.

Finalización de la cursada: viernes 13 de septiembre.



Proceso de  
postulación

El diplomado virtual cuenta con **beca completa; no posee costo ni arancel**. Las instituciones organizadoras han dispuesto 100 cupos para América Latina. Para acceder, debe cumplir con los requisitos y enviar la documentación solicitada en calidad de **POSTULANTE**. Al cierre de la convocatoria, 26 de abril (hasta las 18 h, GMT-3 Argentina), el Comité de Evaluación analizará la documentación y anunciará la selección de los alumnos admitidos vía mail el miércoles 7 de mayo (todos los postulantes recibirán una notificación institucional).

Documentación  
requerida

**1) Ficha de postulación.** Puede descargarlo en nuestra web:

<http://acep.org.ar/component/content/article/104-noticias/ultimas-noticias/1660-diplo-virtual-com-pol-ed-2019.html?Itemid=437>

**2) Currículum vitae**

**3) Carta de motivación** (1 hoja). Los postulantes deberán presentar una carta en la que fundamenten de qué manera vinculan su formación y/o experiencia profesional con la propuesta del diplomado.

**4) Carta de recomendación.** Quien escriba dicha carta será quien Ud. considere más apto para recomendarle. Debe contener fecha y firma de puño y letra.

**5) Copia del DNI, Cédula de Identidad o Seguro Social**

Toda la documentación (5 archivos) debe ser enviada en adjunto por correo electrónico exclusivamente a **diplomados@acep.org.ar**, con asunto "Postulación Diplomado Virtual ACEP-KAS 2019", hasta el viernes 26 de abril (recepción hasta las 18 h, GMT-3 Argentina). Todas las postulaciones recibidas en los plazos habilitados y con la documentación solicitada serán evaluadas por un Comité de Evaluación de las instituciones organizadoras para la instancia de selección y admisión.

Criterios de  
selección

La intención es garantizar la mayor diversidad posible entre quienes cursen el diplomado para favorecer el intercambio de experiencias, perspectivas y saberes y fomentar potenciales articulaciones profesionales futuras. Se tendrá en cuenta el nivel de argumentación de la carta de motivación, edad, género, país de origen, profesión y nivel de estudios alcanzados. Las postulaciones que no cumplan con la documentación solicitada y debidamente presentada en los plazos previstos, serán eliminadas automáticamente.



Temario

**Módulo 1: Los estudios de opinión pública y la elaboración de la estrategia**

Materia 1: La opinión pública en la comunicación política.

Tendencias de los electorados latinoamericanos.

Materia 2: Estrategia de campaña.

Materia 3: Planificación de una campaña de comunicación: organización, comando de campaña.

Materia 4: Estrategia de comunicación de gobierno.

**Módulo 2: La implementación de las formas de comunicar**

Materia 5: La campaña en el territorio.

Materia 6: Storytelling: ¿cómo se arma un relato?

Materia 7: Publicidad política en la era 2.0

**Módulo 3: Prensa y desempeño en los medios**

Materia 8: Gestión integral de comunicación en crisis

Materia 9: Técnicas para enfrentar reportajes, media training

Materia 10: Coaching para candidatos

**Módulo 4: Nuevas herramientas de comunicación**

Materia 11: Comunicación 2.0

Materia 12: Cómo defenderse de campañas negativas, fake news y trolls

Materia 13: Neuromarketing

Materia 14: Big Data

Materia 15: Comunicación de políticas públicas

**Módulo 5: Ética y comunicación política**

Materia 16: Comunicación política en pequeñas localidades.



## Diplomado en COMUNICACIÓN POLITICA

### Perfil del egresado

Al término del diplomado se espera que los alumnos logren aprehender los siguientes conocimientos:

- Analizar los datos de opinión pública de manera coherente con el contexto y con mirada estratégica.
- Elaborar una estrategia de comunicación de campaña y gobierno considerando el pulso social del electorado.
- Comprender la importancia del mensaje, su contenido, el relato y las mejores formas de emitirlo.
- Diseñar, aplicar y gestionar de manera eficiente la comunicación digital de Gobierno en cualquier nivel.
- Comprender la relación con los medios de comunicación de manera integral y de acuerdo a los objetivos de la gestión.
- Aprender a administrar las situaciones de crisis.
- Entablar la comunicación desde cualquier trinchera: las redes sociales; los medios masivos; los medios locales y el territorio.

### Seminario presencial

El diplomado cuenta con una instancia presencial al finalizar el cursado destinada a los 15 alumnos con mejores calificaciones (orden de mérito). Consta de un seminario de tres jornadas y se llevará a cabo en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. El mismo cuenta con **beca parcial**, la cual cubre el alojamiento, comidas y movilidad interna. El pasaje hacia Buenos Aires y el seguro médico estarán a cargo del alumno.

La instancia tiene por fin generar un espacio de intercambio de experiencias para integrar los conocimientos adquiridos en la cursada virtual. Se prevén clases magistrales, visitas a instituciones gubernamentales y reuniones y entrevistas con actores políticos y destacados profesionales en la materia.



## Dirección académica



### CARLOS FARA

Ganador del primer Premio Anual Aristóteles 2010, como uno de los 10 mejores consultores del mundo, por el trabajo realizado en las elecciones en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Asimismo, Carlos Fara & Asociados junto con la Municipalidad de General Pueyrredon, recibió en 2010 el Premio Eikon de Oro por su presentación en la categoría “Comunicación política, de gobierno y campañas electorales” y en 2012 la consultora Carlos Fara & Asociados el Premio Eikon de Plata por su presentación en la categoría “Comunicación en Campañas Electorales”. Participó en más de 120 campañas electorales, alcanzando el objetivo fijado en el 81 % de los casos. Participó en más de 500 proyectos de investigación, asesoramiento y capacitación. Ha expuesto en más de 100 seminarios en América y Europa. Dicta clases en varias universidades de Argentina, en la Universidad Complutense de Madrid y en ITAM de México. Ex presidente de ALACOP, ex presidente de ASACOP, Socio de la IAPC e Integrante de OCPLA. Forma parte del Consejo Consultivo de CIPPEC. Habitualmente publica columnas de opinión en varios medios además de poseer una columna semanal en el blog 7 miradas ([www.7miradas.com](http://www.7miradas.com)).

## Coordinación ejecutiva y tutores



### FERNANDA VEGGETTI

Es Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Es Directora Ejecutiva de la Consultora Carlos Fara & Asociados desde 2009, miembro de ALACOP y ASACOP. Fue profesora titular de la cátedra de Opinión Pública y comportamiento electoral de la carrera de Ciencia Política en la Universidad de Palermo (UP) durante 5 años. Ha participado en más de 200 proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos. Actualmente es profesora de la cátedra de Opinión Pública en la carrera de Ciencia Política de la Universidad del Cema.

### CARLOS SERRANO



Sociólogo por la Universidad Central de Venezuela. Máster cursado en Investigación de Mercados, Medios y Opinión pública por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Actualmente se desempeña como investigador independiente para consultoras de opinión pública e investigación de mercado de la Argentina (Carlos Fara & Asociados, OPSM, Sondeo Jefferson Davies, entre otras). Además de brindar asesoría a dirigentes políticos en materia de comunicación electoral, ha participado como investigador y editor en publicaciones del ámbito del marketing y la comunicación política.





Formación política para América Latina  
**DIPLOMADO VIRTUAL**

# COMUNICACIÓN POLÍTICA

+ info: [diplomados@acep.org.ar](mailto:diplomados@acep.org.ar)



**KONRAD  
ADENAUER  
STIFTUNG**

Konrad-Adenauer-Stiftung  
Programa Regional "Partidos Políticos y  
Democracia en América Latina"  
Plaza de Independencia 749, oficina 201  
11000 Montevideo, Uruguay  
Tel. +598 2 902 09 43 - Fax +598 2 908 67 81  
[info.montevideo@kas.de](mailto:info.montevideo@kas.de)  
[www.kas.de/parteien-lateinamerika/es/](http://www.kas.de/parteien-lateinamerika/es/)



**ACEP**

**Asociación Civil  
Estudios Populares**

Asociación Civil Estudios Populares  
Paraná 754 - 2° A - C1017AAP  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
República Argentina  
Tel.: (+ 54 11) 4811 9905  
[diplomados@acep.org.ar](mailto:diplomados@acep.org.ar)  
[www.acep.org.ar](http://www.acep.org.ar)

 [acepnacional](#)

 [acepnacional](#)

 [acepnacional](#)

 [fkamontevideo](#)

 [kasmontevideo](#)

 [kasmontevideo](#)