Konrad Adenauer Stiftung

UMC UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES AUTÓNOMA

CONVOCATORIA

V Diplomado en Economía Social de Mercado
-versión nacional-
Miércoles y Jueves de 18:00 a 21:30 horas
Del 6 de Julio al 11 de Agosto de 2011
Becas disponibles: 22
Fecha final de Postulaciones: 27 de Junio de 2011

La Cátedra de Economía Social de Mercado 'Konrad Adenauer' de la Universidad Miguel de Cervantes con el auspicio de la Fundación Konrad Adenauer-Chile,
Convocan al V Diplomado en Economía Social de Mercado en su versión nacional, dirigido a jóvenes economistas, profesionales del sector público o privado, funcionarios de gobierno, personal diplomático, académicos o universitarios de Chile.

1. Descripción

El Diplomado busca proporcionar los elementos teóricos básicos que permitan una visión integrada y actualizada acerca de la naturaleza, principios y elementos distintivos de la Economía Social de Mercado, presentando los principales desafíos a los que se enfrenta actualmente en el contexto de la globalización

2. Dirigido a

Jóvenes economistas, profesionales del sector público o privado, funcionarios de gobierno, personal diplomático, académicos o universitarios de Chile.

3. Objetivos

a) Exponer las premisas antropológico-éticas, los principios fundamentales y los presupuestos de la Economía Social de Mercado, que permitan comprender al asistente su alcance y naturaleza.
b) Abordar las problemáticas específicas más relevantes en la aplicación de la Economía Social de Mercado
c) Presentar los principales desafíos a los que se enfrenta actualmente el modelo en el contexto de la globalización.

UMC
UNIVERSIDAD
MIGUEL DE CERVANTES
AUTÓNOMA

4. Contenidos

Modulo I. Fundamentos económicos

A. Introducción a la Economía
B. Conceptos económicos básicos
C. Teoría del orden económico
D. Alternativas de organización económica
E. Funcionamiento del mercado
F. Rol del Estado en los mercados
G. Estructuras de mercado

Modulo II. La Economía Social de Mercado

A. Concepción antropológica
B. Desarrollo histórico
C. Concepto
D. Principios sociopolíticos
E. Principios económicos
F. Política económica

Modulo III. Orden Monetario

A. Dinero y orden monetario
B. Funciones y cualidades del dinero
C. Inflación y deflación
D. Sistemas de tipo de cambio
E. El Banco Central y la política monetaria
F. Funcionamiento del sector bancario

Modulo IV. Régimen de la propiedad

A. Responsabilidad social
B. Relación entre propiedad privada y propiedad pública
C. Política empresarial
D. Protección de los derechos de propiedad

Modulo V. Políticas de defensa de la competencia

A. Concentración económica y poder de mercado
B. Sistemas de defensa de la competencia
C. Política de defensa del consumidor
D. Régimen de patentes
E. Regulaciones de mercado
F. Grado de concentración

Modulo VI. Finanzas públicas y política fiscal

A. Política fiscal
B. Subsidios y ayudas públicas
C. Impuestos directos versus impuestos indirectos
D. Incentivos fiscales
E. Redistribución y compensación financiera

Modulo VII. Mercado de trabajo y política laboral

A. Organización del mercado laboral
B. Políticas de empleo y del mercado laboral
C. Seguro de desempleo y auxilio social a desempleados
D. Legislación laboral
E. Desafíos de la economía informal
F. Rol de los sindicatos y de los gremios empresariales

Modulo VIII. Políticas sociales

A. Sistema de seguridad social
B. La asistencia social
C. Política social preventiva
D. Sistema de protección social

Modulo IX. Políticas del medioambiente

A. Desafíos ambientales
B. Protocolo de Kyoto
C. Agenda energética
D. Reducción de emisiones y reciclaje

5. Equipo docente

Marcelo Resico. Profesor Visitante. Doctor en Economía por la Universidad Católica de Argentina. Master en Economía y Ciencias Políticas de ESEADE. Académico visitante del Instituto para la Investigación en Política Económica de la Universidad de Colonia, Alemania. Director del Doctorado en Economía de la Universidad Católica de Argentina.

Alejandro Ferreiro. Master en Economía por la Universidad de Notre Dame. Se ha desempeñado como Superintendente de ISAPRES; Superintendente de electricidad y combustibles; Superintendente de Administradoras de Fondos de Pensiones; Superintendente de Valores y Seguros; y Ministro de Economía. Integrante del Consejo Académico de la Cátedra en Economía Social de Mercado.

Michael Franken. Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se ha desempeñado como analista económico en Citigroup Chile, Banco Central de Chile y en Moneda Asset Management. Integrante del Consejo Académico de la Cátedra en Economía Social de Mercado.

Edmundo Hermosilla. Se ha desempeñado como Vicepresidente de Citibank Chile; gerente general del banco BHIF; Ministro de Vivienda y Urbanismo; Gerente general de FALABELLA; entre otros cargos. Actualmente es integrante de directorios de varias empresas como DERCO, Banco Falabella, entre otros. Presidente del Consejo Académico de la Cátedra en Economía Social de Mercado.

Jaime Abedrapo. Doctor en Ciencia Política © por el Instituto Ortega y Gasset de España. Anteriormente se desempeño como analista del Centro de Estudios e Investigaciones Militares. Actualmente es asesor del Ministerio de Defensa. Integrante del Consejo Académico de la Cátedra en Economía Social de Mercado.

Cristóbal Acevedo. Magíster en Ingeniería Industrial por la Universidad Católica. Experto en propiedad industrial e intelectual. Fue jefe de gabinete del ministro de Economía, posteriormente se transformó en el primer Director del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual

Andrés Sanfuentes. Master en Economía por la Universidad de Chicago. Se ha desempeñado como Presidente del Banco Estado, asesor de diversos Ministros de Economía y Hacienda; e integrante por nombramiento presidencial del directorio de CODELCO. Integrante del Consejo Académico de la Cátedra en Economía Social de Mercado.

Víctor Maldonado. Sociólogo. Se ha desempeñado en el sector público como Subdirector de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, Asesor de la Presidenta Bachelet y Subsecretario de Desarrollo Regional.

Zarko Luksic. Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Se ha desempeñado como Diputado de la República durante tres períodos, Subsecretario del Trabajo, Jefe del Proyecto del Banco Mundial sobre Medio Ambiente y Coordinador Nacional de la Defensa Laboral del Ministerio de Justicia. Integrante del Consejo Académico de la Cátedra en Economía Social de Mercado.

Pablo Badenier. Biólogo Marino de la Universidad de Valparaíso y Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile. Posee publicaciones recientes en materia de Institucionalidad Ambiental y Gestión Ambiental de Proyectos. Se ha desempeñado como director Regional de la Comisión Nacional de Medio Ambiente de la Región Metropolitana, secretario ejecutivo de Medio Ambiente y Territorio del Ministerio de Obras Públicas.

José Antonio Rosas. Director del Diplomado. Magíster © en Gestión y Políticas Públicas por la Universidad de Chile. Secretario ejecutivo de la Cátedra en Economía Social de Mercado. Ha participado en cursos de formación en Economía Social de Mercado en Alemania con la Fundación Konrad Adenauer.

6. Metodología

Sesiones formales de clases, conferencias de especialistas, discusiones de temas en grupos y lectura de bibliografía complementaria

UMC
UNIVERSIDAD
MIGUEL DE CERVANTES
AUTÓNOMA

7. Requisitos de aprobación

Para recibir el Diploma se deberá asistir al 75% de las sesiones, realizar todas las lecturas de bibliografía establecida durante el diplomado y preparar satisfactoriamente, al final del programa, un ensayo de no más de 15.000 caracteres sobre un tema de una lista predefinida por los profesores del Diplomado.

8. Lugar, duración y horario

Se impartirá en la Universidad Miguel de Cervantes (Mac Iver 370, Santiago Centro) los días miércoles y jueves de 18:00 a 21:30 horas a partir del miércoles 6 de Julio al jueves 11 de Agosto de 2011

EL DIPLOMADO SERÁ CERTIFICADO POR LA UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES.

9. Valor del Diplomado

El valor del Diplomado es de $ 400.000 que incluye matrícula, material didáctico y de apoyo, diploma y uso de laboratorios.
Este Diplomado requiere de un número mínimo de matriculados para dictarse
La fecha límite para matricularse es el lunes 4 de Julio
Becas: VER PUNTO 13.

10. Formas de pago y Descuentos

Efectivo (incluye tres cheques, al día, 30 y 60 días)
Cheques (la fecha del último cheque debe coincidir con el término del Diplomado)
10% Estudiantes de otras universidades y pago al contado
15% Alumnos de la Universidad Miguel de Cervantes
20% Egresados y titulados de la Universidad Miguel de Cervantes
Descuentos no acumulables

13. Becas

La Fundación Konrad Adenauer ofrece 20 becas del 100% para quienes sean seleccionados conforme a los criterios de selección establecidos por la misma Fundación, que se señalan en el punto 14 de la misma convocatoria.

Además la Universidad Miguel de Cervantes ofrece 2 becas del 100% para mayores de 35 años de edad que sean alumnos, exalumnos, egresados y titulados de nuestros programas de estudios. Para postular a dichas becas, dirigirse directamente al correo jrosas@umcervantes.cl

UMC
UNIVERSIDAD
MIGUEL DE CERVANTES
AUTÓNOMA

14. Requisitos de postulación de becas Fundación Konrad Adenauer

Enviar la siguiente documentación a jrosas@umcervantes.cl **antes del lunes 27 de Junio**

1. Formulario-Solicitud completo de la Fundación Konrad Adenauer (se anexa)

2. Carta de compromiso del postulante en la cual quede claramente establecida la solicitud de beca para el Diplomado de Economía Social de Mercado que realizará; para qué le será útil a futuro los conocimientos adquiridos en el Diplomado; y su disponibilidad a apoyar las actividades de la Fundación Konrad Adenauer en la medida de sus posibilidades.

3. Currículum Vitae

4. Contar con un promedio de notas en la universidad mayor a 5.5. Quienes sean seleccionados deberán presentar posteriormente su concentración de notas acreditando el promedio señalado y certificado de estudios en caso de haber concluido ya sus estudios universitarios. En caso de que una persona seleccionada no cumpla con este requisito, se le retirará la beca.

5. Carta de recomendación pudiendo ser acerca de la capacidad académica-profesional del candidato o de las características personales del postulante.

6. Los interesados no deberán tener más de treinta y cinco años al momento de postular

Los resultados de las postulaciones a la beca 'Fundación Konrad Adenauer' y a la beca 'Universidad Miguel de Cervantes' se publicarán el miércoles 29 de Junio en la página web de la Universidad y se comunicará personalmente a los becarios a través de correo electrónico

Consultas y aclaraciones,

Sr. José Antonio Rosas Amor, Director del Diplomado. Teléfono:+56 (2) 9273491. Mail: jrosas@umcervantes.cl